

ANYWAVES
CONTROL MATERIAL TO MASTER WAVES

Job offer
Toulouse (France), August 26, 2022

Marketing Manager (M/F)

About ANYWAVES

ANYWAVES develops revolutionary antennas for the satellite constellations market. Based on a breakthrough technology and an expert team, ANYWAVES designs and manufactures according to space standards a new generation of high quality antennas, on demand or off-the-shelf.

Unique European « pure player » antenna equipment manufacturer, ANYWAVES has sold more than 90 flight models since its inception in 2017 and reached a 1-million euro turn-over in 2021.

Based in Toulouse (France), the European Space capital, the company aims to become the leader of miniature antennas for critical systems.

Job Description

The position is integrated within the marketing & sales team responsible for promoting ANYWAVES products in order to achieve the sales targets through multi-channel pipeline generation. Building on ANYWAVES' successes and ambitions, this department is set to grow very quickly. In this context of sustained growth, you will be charged with the development of marketing campaigns in order to achieve the company's sales objectives.

Missions

You will be responsible for increasing pipeline generation through digital tools, in order to ensure the expected growth in the forthcoming years (sales business plan).

As such, you will be required to :

- Identify customer needs, markets, and competition at the regional and international level regarding ANYWAVES products (existing and future)
- Manage marketing budgets and be responsible for the generation and qualification of the marketing pipeline (Marketing Qualified Lead), this objective is related to the business objectives
- Drive and implement marketing campaigns
- Monitor, report, and analyze campaign performance
- Optimize actions and enhance internal results
- Be a driving force behind the marketing strategies to be deployed

- Manage a growing team in charge of campaign execution and contribute to team excellence and the execution of marketing best practices
- Ensure competitive intelligence in relation with the pre-sales and R&D team, perform analysis and provide positioning recommendations
- Identify and analyze markets: liaise with R&D, Communication and Sales departments
- Have a strategic understanding of the company
- Assist in defining key marketing success indicators
- Assess marketing productivity and demonstrate ROI of actions/initiatives

Profile required

- You have a 3/5 year degree in the commercial field (specialization in Marketing / Business)
- At least 7 years of experience in Relational Marketing

Expected skills for this position

- Creativity and innovation: be a force of proposal on the marketing strategies to be deployed
- The will to succeed
- The ability to supervise a team
- Excellent knowledge of the Office Suite
- Ideally a strong experience in CRM and digital practices
- Experience working in a high-tech environment
- Experience with innovative marketing and digital tools and software
- Excellent written and verbal communication skills
- Excellent English proficiency
- Effective time management

You possess excellent interpersonal skills, a sense of teamwork and will demonstrate leadership as a team manager. Rigorous and serious, you are able to adapt to a demanding and changing environment. You have the ability to maintain a professional image to represent the company.

Availability: As soon as possible

Type of contract : CDI

Location: Toulouse

Job reference: Marketing Manager.ed1

Contact: admin@anywaves.eu

ANYWAVES

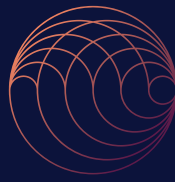
2, Esplanade Compans Caffarelli
Bât Toulouse 2000 - Hall D
31000 Toulouse - France



anywaves.eu



ANYWAVES
CONTROL MATERIAL TO MASTER WAVES



ANYWAVES
CONTROL MATERIAL TO MASTER WAVES

Offre de poste
Toulouse (France), 26 août 2022

Responsable du Pôle Marketing Marketing Manager (H/F)

A propos d'ANYWAVES

ANYWAVES développe des antennes révolutionnaires pour le marché des constellations de satellites.

Basée sur une technologie de pointe et une équipe d'experts, ANYWAVES conçoit et fabrique, sur étagère ou sur mesure et selon les standards du domaine spatial, une nouvelle génération d'antennes haut de gamme.

Seul pur équipementier antennes européen, cet industriel certifié EN9100 a vendu plus de 150 produits depuis sa création en 2017.

Son ambition : devenir le leader des antennes pour les constellations de satellites.

Contexte du poste

Le poste est intégré au sein de l'équipe marketing & commerciale en charge de promouvoir les produits ANYWAVES afin d'atteindre les objectifs de vente à travers la génération de pipeline multi-canaux. Fort des succès et des ambitions de ANYWAVES, ce service est voué à se développer. Dans ce contexte de croissance soutenue, vous serez au service des objectifs de vente, en charge de l'élaboration des campagnes marketing en vue d'atteindre les objectifs de vente de la société.

Missions

Vous aurez pour missions d'augmenter la génération de pipeline à travers des outils digitaux, de manière à permettre la croissance attendue dans les années à venir (business plan).

A ce titre, vous serez amené(e) à :

- Identifier les besoins clients, marchés, concurrences au niveau régional et international en regard des Produits ANYWAVES (existants et futurs)
- Gérer les budgets marketing et être responsable de la génération et de la qualification du pipeline marketing (Marketing Qualified Lead), cet objectif est en relation avec les objectifs commerciaux
- Piloter et implémenter les campagnes marketing en vue d'atteindre les objectifs Marketing
- Réaliser le suivi, le reporting et l'analyse des performances de campagnes

- Optimiser les actions et valoriser les retombées en interne
- Etre force de proposition notamment sur les stratégies marketing à déployer
- Manager une équipe (en cours de création) en charge de l'exécution des campagnes et contribuer à l'excellence de l'équipe et à l'exécution des best practices Marketing
- Assurer une veille concurrentielle en relation avec l'équipe pre-sales et R&D, réaliser une analyse et remonter des recommandations de positionnement
- Identifier et analyser des marchés : assurer la liaison avec les départements R&D, Communication et Ventés
- Avoir une compréhension stratégique de la société
- Aider à la définition indicateurs clés de succès Marketing
- Évaluer la productivité Marketing et démontrer le ROI des actions /initiatives

Profil recherché

Diplômé(e) d'une formation supérieure dans le domaine commercial (bac +3/5 - Spécialisation Marketing/Business), vous avez 7 ans d'expérience minimum en Marketing Relationnel.

Vos compétences :

- Créativité et innovation : être force de proposition sur les stratégies marketing à déployer
- Sens du résultat
- Fédération d'une équipe
- Maitrise de la Suite Office
- Idéalement une expérience forte en CRM et pratiques digitales
- Expérience de travail dans un environnement de haute technologie
- Expérience des outils et logiciels marketing & digitaux innovants
- Excellentes aptitudes en communication à l'écrit comme à l'oral
- Excellente maîtrise de l'anglais
- Gestion efficace du temps

Vous tes doté(e) d'excellentes compétences interpersonnelles, avez le sens du collectif et ferez preuve de leadership en tant que manager d'équipe. Rigoureux(se) et sérieux(se), vous savez vous adapter à un environnement exigeant et changeant.

Disponibilité : Dès que possible

Type de contrat : CDI

Localisation : Toulouse

Référence de l'offre : Marketing Manager.ed1

Contact : admin@anywaves.eu

2, Esplanade Compans Caffarelli
Bât Toulouse 2000 - Hall D
31000 Toulouse - France



anywaves.eu

ANYWAVES
CONTROL MATERIAL TO MASTER WAVES

